

L'inflation, à la recherche d'un coupable

Comparaison des utilisations de #Justinflation et #Greedflation par les députés fédéraux canadiens sur X(Twitter)

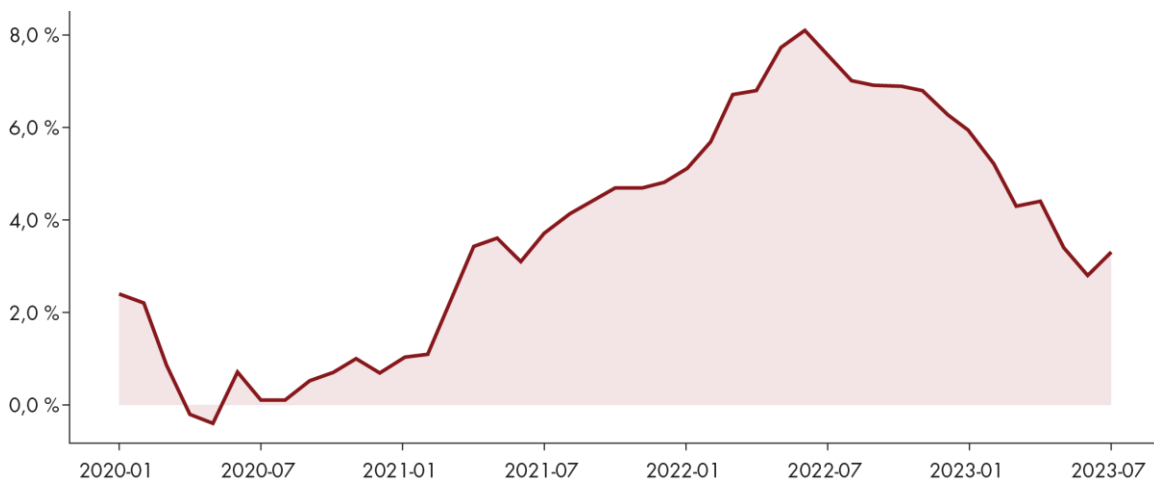
PAR : EMILY LAXER, REMI VIVES ET EFE PEKER | 1^{ER} SEPTEMBRE 2023

PUBLIE PRECEDEMMENT SOUS LE TITRE Laxer, E., R. Vivès, & E. Peker. A. (2023). *L'inflation, à la recherche d'un coupable : Comparaison des utilisations de #Justinflation et #Greedflation par les députés fédéraux canadiens sur X(Twitter)* (Observatoire du populisme au Canada : note de recherche 0002).

Entre juillet 2020 et juin 2022, le taux d'inflation du Canada est passé de 0,1 % à 8,1 %, dépassant ainsi l'objectif de la Banque du Canada d'environ 2 %. La hausse initiale du taux d'inflation était le résultat de plusieurs facteurs largement liés à la pandémie de COVID-19, comme le report de la demande à cause des confinements, un ensemble de politiques fiscales expansionnistes visant à stimuler l'économie ainsi que des politiques monétaires visant à faire de même, comme la mise en œuvre de programmes d'assouplissement quantitatif et la réduction du taux d'intérêt à sa valeur la plus basse possible (positive) (0,25 %). En février 2022, à la suite de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, les prix des matières premières ont connu une forte hausse, ce qui a provoqué une crise mondiale de l'énergie qui a eu des répercussions dramatiques sur les coûts de production. À l'heure actuelle, la grande majorité des économistes s'accordent à dire que la guerre en Ukraine et la crise énergétique qui en découle sont les principales causes et les principaux facteurs de la persistance de notre taux d'inflation élevé.

Malgré ce consensus, la recherche d'un coupable pour les difficultés économiques engendrées par la hausse de l'inflation est devenue l'un des principaux axes de la mobilisation populiste dans le monde entier; les représentants de tout le spectre idéologique accusant diverses « élites » d'être responsables de l'augmentation significative du coût de la vie. À gauche, la cible principale est l'« élite » du monde des affaires, qui aurait exploité les pressions inflationnistes initiales causées par la pandémie et la guerre en Ukraine pour augmenter encore les prix et les profits. À droite, les coupables sont principalement les « élites » politiques qui, au mieux, sont restées les bras croisés face à la montée en flèche des taux d'inflation et, au pire, ont *provoqué* l'inflation par des dépenses publiques excessives et l'« émission de monnaie par la planche à billet ». La prévalence de « hashtags » comme #greedflation au sein de la gauche dans le monde et #bidenflation au sein de la droite politique américaine témoigne de la résonance de ces cadres populistes sur les médias sociaux.

FIGURE 1. Taux d'inflation au Canada, janvier 2020 à juillet 2023



Source : Banque du Canada.

Le Canada n'échappe pas à cette tendance. Au cours des deux dernières années, des « hashtags » correspondants sont apparus, signalant l'expansion des discours populistes sur l'inflation. À gauche, #greedflation est devenu un raccourci courant parmi les militants pour accuser les « géants » de l'industrie – en particulier les chaînes d'alimentation – d'utiliser l'inflation post-COVID 19 comme couverture pour augmenter les prix, produisant ainsi des profits records :

@MatthewGreenNDP “Both Liberals and Conservatives like to talk about the dumpster fire of inflation but neither will name and take on the arsonists. Only New Democrats will fight the Corporate giants in order to ensure fair food pricing for everyday Canadians. Greedflation #inflation #cdnpoli” March 18, 2023

À droite, de nombreux utilisateurs des réseaux sociaux ont opté pour le surnom plus personnalisé de #justinflation, attribuant la responsabilité des difficultés économiques liées à l'inflation au gouvernement libéral fédéral, et plus particulièrement à Justin Trudeau :

@GarnettGenuis “Government policy is making the things you buy more expensive. #justinflation #shpk #fortsask” December 14, 2021

Jusqu'à présent, notre compréhension du rôle joué par la #greedflation et la #justinflation dans le paysage politique canadien est largement anecdotique. Quelle est l'importance de ces « hashtags » dans la présence sur les médias sociaux de nos députés élus, et dans quels partis ? Au sein des partis qui utilisent #greedflation et #justinflation, quelle est l'ampleur de cette utilisation ? Et que révèle le contenu des messages sur les médias sociaux contenant ces deux « hashtags » sur la nature du discours et de la stratégie populistes de gauche et de droite au Canada ? Nous visons à répondre à ces questions en comparant l'activité sur X (anciennement

Twitter) des députés canadiens d'octobre 2021 (date d'élection du gouvernement fédéral actuel) à juillet 2023 (1).

QUELS SONT LES DEPUTES DES PARTIS QUI UTILISENT #JUSTINFLATION & #GREEDFLATION SUR X(TWITTER) ET COMMENT CELA A-T-IL EVOLUE DANS LE TEMPS ?

Le tableau 1 présente le nombre d'utilisations de chaque « hashtag » par partis politiques ce qui permet de faire deux observations essentielles. Premièrement, au cours de la période examinée, la mention #justinflation a été beaucoup plus importante (757 utilisations) dans l'activité X(Twitter) des députés fédéraux que #greedflation (19 utilisations). Deuxièmement, *parmi les députés fédéraux*, les deux « hashtags » ont été utilisés presque exclusivement par deux partis : 99 % des mentions de #justinflation ont été faites par des députés du Parti conservateur du Canada (PCC), tandis que 100 % des mentions de #greedflation ont été faites par des représentants du Nouveau Parti démocratique (NPD). Étant donné la monopolisation des deux « hashtags » par le PCC et le NPD, nous concentrons le reste de notre analyse sur l'activité de ces deux partis.

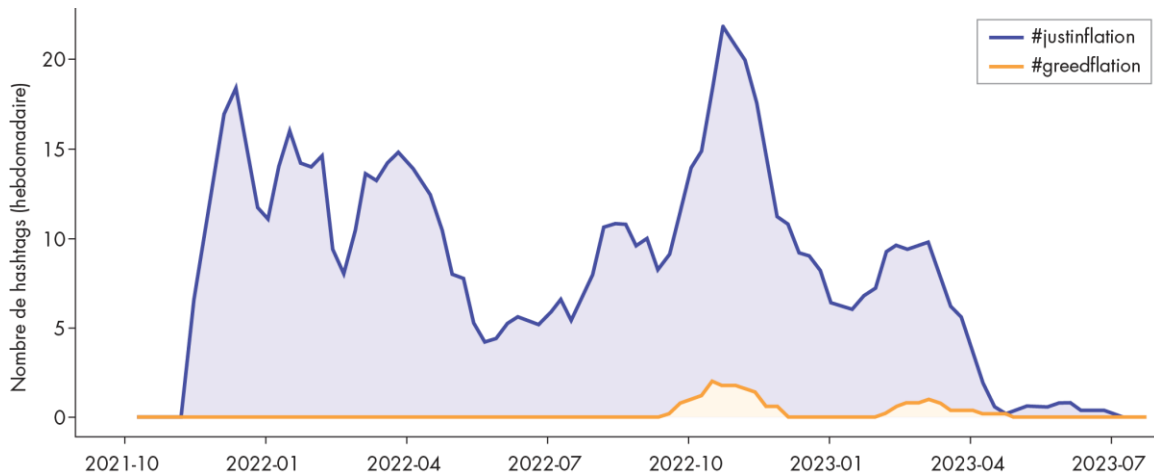
TABLEAU 1. Nombre d'utilisations de #justinflation et #greedflation sur X(Twitter), par parti politique, sur la période d'octobre 2021 à juillet 2023

		PCC	Parti libéral	NPD	Parti vert	Bloc Québécois	Indépendants	Total
#justinflation	Nombre	748	-	2	-	-	7	757
	%	98,8	-	0,3	-	-	0,9	100
#greedflation	Nombre	-	-	19	-	-	-	19
	%	-	-	100	-	-	-	100

Remarque : pourcentages arrondis à la décimale la plus proche.

La figure 2 compare le nombre hebdomadaire d'utilisations de #justinflation et #greedflation par les députés du PCC et du NPD. Les résultats révèlent que les utilisations de #justinflation ont nettement augmenté à partir de novembre 2021, suite à la réélection des libéraux de Justin Trudeau à un gouvernement minoritaire. La fréquence est restée élevée (entre 8 et 20 fois par semaine) jusqu'aux premières semaines de 2022, lorsque le « convoi de la liberté » a pris le devant de la scène. Un deuxième pic a eu lieu au milieu de l'automne 2022, ce qui coïncide avec l'élection de Pierre Poilievre à la tête du PCC le 10 septembre 2022.

FIGURE 2. Nombre d'utilisations hebdomadaires de #justinflation et #greedflation parmi les députés du PCC et du NPD sur X(Twitter), sur la période d'octobre 2021 à juillet 2023



Remarque : échantillon limité aux députés du PCC et du NPD possédant un compte X(Twitter).

Les députés néo-démocrates n'ont commencé à déployer #greedflation sur X(Twitter) qu'à l'automne 2022, et le nombre hebdomadaire de leurs tweets contenant ce « hashtag » n'a jamais dépassé 4. Il est également intéressant de noter que les deux pics (bien que mineurs) d'utilisation de #greedflation par les députés du NPD – l'un au début de l'automne 2022 et l'autre au milieu de l'hiver 2023 – ont coïncidé avec les pics d'utilisation de #justinflation par les députés du PCC. Bien que nos données ne nous permettent pas de déterminer si cette relation est une question de corrélation ou de causalité, cette constatation soulève la possibilité d'un effet de « contagion », dans lequel l'utilisation croissante d'un « hashtag » propulse l'utilisation croissante de l'autre. Cette hypothèse reste cependant spéculative.

QUELLE EST L'AMPLEUR DE L'UTILISATION DE #JUSTINFLATION & #GREEDFLATION PARMI LES DEPUTES DU PCC ET DU NPD SUR X(TWITTER) ?

Après avoir examiné la dynamique *entre les partis* dans l'utilisation de #justinflation et #greedflation, nous allons maintenant nous pencher sur les tendances *au sein des partis*. L'utilisation de ces « hashtags » est-elle répandue parmi les membres du parti ou se concentre-t-elle sur les flux X(Twitter) d'un petit nombre d'entre eux ?

Le tableau 2 présente le nombre et le pourcentage d'utilisations de #justinflation (pour le PCC) et de #greedflation (pour le NPD) par les principaux utilisateurs des « hashtags », ce qui révèle deux choses. Tout d'abord, ce n'est que dans le cas du PCC que le « hashtag » en question est déployé par le chef du parti, Pierre Poilievre. Le chef du NPD, Jagmeet Singh, n'apparaît pas dans nos données en tant qu'utilisateur de #greedflation.

TABEAU 2. Nombre et pourcentage d'utilisation de #justinflation et #greedflation sur X(Twitter), parmi les utilisateurs les plus fréquents, sur la période d'octobre 2021 à juillet 2023

#justinflation				
	@PierrePoilievre	@jasrajshallan	Autre	Total
Nombre	456	173	119	748
%	61	23,1	15,9	100

#greedflation					
	@AMacGregor 4CML	@MPJulian	@MatthewGreen NDP	Autre	Total
Nombre	5	4	4	6	19
%	26,3	21,1	21,1	31,6	100

Remarque : échantillon limité aux députés du PCC et du NPD disposant d'un compte X(Twitter). Voir (1) pour plus de détails.

Deuxièmement, #justinflation est plus fortement concentré dans les fils X(Twitter) de quelques individus que #greedflation. En effet, le chef du PCC Pierre Poilievre a représenté à lui seul 61 % des utilisations de #justinflation de son parti entre octobre 2021 et juillet 2023. Lui et son collègue, le député du PCC Jasraj Singh Hallan, ont publié ensemble 84,1 % des tweets contenant ce « hashtag » (au total, 47 députés du PCC ont utilisé le « hashtag », ce qui représente environ 44 % du parti sur X). En revanche, aucun député du NPD n'a été à l'origine de plus de 26,3 % des tweets du parti citant #greedflation (7 députés du NPD au total ont utilisé le « hashtag », ce qui représente 30 % du parti). Cela suggère que l'utilisation de « hashtags » pour présenter l'inflation comme la faute des « élites » est plus concentrée au sein de la direction du PCC – et de Pierre Poilievre en particulier – qu'au sein de la direction du NPD.

QU'EST-CE QUE L'UTILISATION DE #JUSTINFLATION ET #GREEDFLATION PAR LES DEPUTES DU PCC ET DU NPD SUR X(TWITTER) REVELE SUR LA NATURE DES POPULISMES DE DROITE ET DE GAUCHE AU CANADA ?

Nous savons donc que #justinflation est un slogan bien plus important dans la présence X(Twitter) de la droite politique canadienne que #greedflation ne l'est pour la gauche. Nous savons également que #justinflation est avant tout un outil du chef du PCC, Pierre Poilievre. Jusqu'à présent, cependant, il manque une compréhension claire des *types* de revendications formulées à l'aide de ces deux « hashtags », et de leurs implications pour comprendre la nature des populismes de droite et de gauche au Canada.

Les tweets contenant #justinflation et #greedflation mettent l'accent sur les dommages causés par l'inflation aux « Canadiens » et aux « consommateurs » ordinaires, et sur le fait que ces dommages soient causés et soient rendus possibles par des « élites » recherchant leur intérêt personnel. Ainsi, les deux séries de tweets minimisent les forces mondiales qui contribuent à l'inflation et à ses effets sur les Canadiens.

@PierrePoilievre “If Canada’s inflation were just the result of a “global problem”, why do all but one G7 country have lower inflation than us? They live on the same globe, yet pay less inflation. Answer: they ran smaller deficits & printed less money, so less inflation.”
November 25, 2021

Toutefois, les tweets portant les deux « hashtags » diffèrent considérablement. Par exemple, ceux contenant #justinflation et #greedflation décrivent différemment la responsabilité du gouvernement en matière d'inflation. Dans le premier cas, les acteurs gouvernementaux (c'est-à-dire « M. Trudeau ») et les institutions (c'est-à-dire la « Banque du Canada ») sont présentées comme ayant un intérêt direct à priver les Canadiens de ressources et de richesses.

@PierrePoilievre “Trudeau government takes in tax windfall from inflation, collecting higher taxes on higher prices. People pay more. Government gets more.” December 14, 2021

En revanche, le gouvernement, lorsqu'il apparaît dans les tweets mentionnant #greedflation, est plus souvent présenté comme ignorant, plutôt que cherchant intentionnellement à aggraver, les difficultés économiques liées à l'inflation.

@MPJulian “Corporate #greedflation keeps driving grocery prices higher, making the high #CostOfLivingCrises even worse for people. 🗳️ Call on your MP to vote YES on the NDP Motion pressing the Liberals to act or will the Trudeau govt stand w rich CEOs?”
October 7, 2022

Une deuxième différence notable entre les tweets contenant #justinflation et #greedflation concerne la mesure dans laquelle ils associent les défis de l'inflation à d'autres difficultés, moins explicitement matérielles, infligées au « peuple » par les « élites ». De telles associations sont beaucoup plus fréquentes pour le PCC que pour le NPD. Par exemple, Pierre Poilievre mentionne fréquemment #justinflation dans des tweets faisant référence à la « vindicte vaccinale » du gouvernement fédéral et à « l'attaque de M. Trudeau contre les camionneurs ». Cela contribue à caractériser l'inflation comme faisant partie d'un programme gouvernemental plus large visant les intérêts du « peuple » de manière plus générale. Dans plusieurs tweets, #justinflation en vient à représenter les antagonismes culturels, avec d'autres circonscriptions de l'« élite », à savoir les

« universitaires » et les « médias libéraux », cités comme favorisant l'ordre du jour inflationniste du gouvernement.

@PierrePoilievre “Even with Canada having the 2nd highest inflation in the G7, Liberal media is in overdrive this week to protect Trudeau from responsibility for the rising costs his half-trillion dollars of deficits caused.” November 25, 2021

En revanche, les tweets des députés néo-démocrates mentionnant #greedflation attribuent la responsabilité de l'inflation uniquement aux entreprises géantes et aux forces gouvernementales qui garantissent l'augmentation de leurs profits.

@MatthewGrenNDP “While the @NDP fight the corporate greed of big corporations who profit off of driving prices up, this Liberal government thinks CEO’s are already “doing their part” to control inflation.

Whose side are you on?

#cdnpoli #greedflation #recession #inflation #pricegouging” October 28, 2022

CONCLUSION : QUE CONTIENT UN « HASHTAG » ?

L'utilisation des « hashtags », tout comme l'utilisation des réseaux sociaux en général, n'est qu'un des nombreux moyens utilisés par les politiciens pour formuler leurs cadrages politiques et attirer l'attention du public. Cependant, la fréquence, la temporalité et le contenu liés aux « hashtags » peuvent néanmoins apporter un éclairage utile sur la nature et l'orientation du discours politique à un moment et dans un lieu donnés. C'est particulièrement vrai pour les revendications politiques populistes, qui, comme le montrent les études, sont particulièrement bien adaptées à la nature épisodique et émotionnelle de l'engagement dans les médias sociaux.

Notre enquête sur l'utilisation de #justinflation et #greedflation par les députés fédéraux canadiens sur X(Twitter) nous a permis de tirer trois conclusions principales :

Premièrement, dans le paysage des députés fédéraux canadiens sur X(Twitter), les députés de gauche comme de droite utilisent des « hashtags » populistes pour imputer les luttes économiques du « peuple » à une ou plusieurs « élites ». Toutefois, cette pratique est plus répandue au sein du Parti conservateur du Canada, dont les représentants utilisent #justinflation pour désigner le Premier ministre Trudeau comme le principal coupable, qu'au sein du Nouveau Parti Démocratique, dont les députés font un usage plus limité du « hashtag » mondial #greedflation pour lier l'inflation à la cupidité des entreprises. Cela ne veut pas dire que les députés néo-démocrates s'abstiennent d'imputer l'inflation aux « élites » du monde des affaires. Elle révèle simplement que l'utilisation stratégique des « hashtags » pour exprimer le blâme en termes simples est moins courante.

Deuxièmement, l'utilisation de ces « hashtags » populistes est plus concentrée au sein de la direction du PCC que du NPD. Dans le premier cas, c'est le chef du parti, Pierre Poilievre, qui

présente Justin Trudeau comme le principal artisan de la hausse de l'inflation. Une majorité de députés du PCC n'a pas mentionné #justinflation sur X(Twitter) au cours de la période que nous avons examinée. En revanche, l'utilisation beaucoup plus limitée de #greedflation par le NPD est plus uniformément répartie entre une poignée de députés, et le chef de file Jagmeet Singh a totalement évité le « hashtag ».

Enfin, une comparaison qualitative des tweets contenant #justinflation et #greedflation corrobore ce que nous savons des recherches antérieures sur la nature distincte des populismes de droite et de gauche : alors que les premiers ont tendance à blâmer les « élites » politiques pour les défis du « peuple », les seconds favorisent l'antagonisme à l'égard des « élites » du monde des affaires. Mais ce n'est pas tout. Nous avons également observé une plus grande tendance chez les députés de droite à associer les dangers économiques aux dangers culturels auxquels est confronté le « peuple », et à définir d'autres circonscriptions de l'« élite » – à savoir les « universitaires » et les « médias libéraux » – comme étant impliquées dans le programme du gouvernement visant à stimuler l'inflation.

1. Although our sample is, by definition, limited to those with X(Twitter) accounts, it is worth noting that the vast majority of federal MPs are on X(Twitter). At the time of writing, the proportion ranged from 92 percent among Conservative Party MPs to 100 percent among Green Party, NDP, and Independent MPs. 94 and 96 percent of Bloc Québécois and Liberal MPs have X(Twitter) accounts, respectively.